

Η ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

Β' ΛΥΚΕΙΟΥ

ΓΕ.Λ. ΥΠΑΤΗΣ

ΙΣΤΟΡΙΑ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

Ο ΕΦΕΥΡΕΤΗΣ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

- Ο Τζον Λότζι Μπερντ είναι ο δημιουργός της συσκευής μπροστά στην οποία δισεκατομμύρια άνθρωποι σε όλον τον πλανήτη καθελώνονται με τις ώρες.
- Ο Μπερντ έγραψε το όνομά του ανεξίτηλα στην ανθρώπινη ιστορία ως ο εφευρέτης της τηλεόρασης, αλλά δεν έμεινε εκεί, αφού το όνομά του συνδέθηκε και με άλλες, πολύ σημαντικές ανακαλύψεις, όπως το ραντάρ και οι οπτικές ίνες

ΛΙΓΑ ΛΟΓΙΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ

Η **τηλεόραση** είναι ένα σύστημα τηλεπικοινωνίας που χρησιμεύει στη μετάδοση και λήψη κινούμενων εικόνων και ήχου εξ αποστάσεως.

Αποτελεί το κυριότερο και δημοφιλέστερο Μέσο Μαζικής Επικοινωνίας και η χρήση της είναι ιδιαίτερα διαδεδομένη σε όλο τον κόσμο.

Ο όρος καλύπτει ολόκληρο το φάσμα των τεχνικών χαρακτηριστικών και των δραστηριοτήτων που αφορούν τα τηλεοπτικά προγράμματα, καθώς και τη μετάδοσή τους.

Η τηλεόραση στα χρόνια του πολέμου

- Το 1940, τη χρονιά που ξέσπασε ο δεύτερος παγκόσμιος πόλεμος, οι τακτικές τηλεοπτικές εκπομπές διακόπηκαν. Μετά τον πόλεμο ξαναρχίζουν οι μεταδόσεις, αλλά ήταν λιγότερες σε αριθμό.
- Το 1946 δώδεκα εμπορικοί τηλεοπτικοί σταθμοί λειτουργούσαν στις ΗΠΑ και οι πωλήσεις τηλεοπτικών συσκευών ανέβηκαν κατακόρυφα.

Παλαιότερα συστήματα αναλογικής εκπομπής σήματος

- Αρχικά, το τηλεοπτικό σήμα ήταν ασπρόμαυρο. Αργότερα επιχειρήθηκε η μετάδοση έγχρωμου σήματος.
- Ο έγχρωμος τηλεοπτικός δέκτης θα έπρεπε να λειτουργεί τόσο με έγχρωμες όσο και με ασπρόμαυρες εκπομπές σημάτων. Επίσης, ο ασπρόμαυρος δέκτης θα έπρεπε να μπορεί να λάβει ένα έγχρωμο σήμα.

Η ΕΞΕΛΙΞΗ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

- Τηλεόραση είναι η συσκευή που προβάλλει εικόνες και ήχους σε μακρινές αποστάσεις με τη βοήθεια ηλεκτρομαγνητικών κυμάτων.
- Οι πρώτες επιτυχείς τηλεοπτικές μεταδόσεις έγιναν από τον Τζων Λότζι Μπαίρντ (John Logie Baird), μεταξύ 1928 και 1935 στη Μ. Βρετανία χρησιμοποιώντας τους πομπούς μεσαίων κυμάτων του BBC.

ΕΣΡ, ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ
ΔΕΟΝΤΟΛΟΓΙΑ & ΣΗΜΑΤΑ
ΚΑΤΑΛΛΗΛΟΤΗΤΑΣ



ΕΘΝΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ

THE NATIONAL COUNCIL FOR RADIO AND TELEVISION

Τι είναι το ΕΣΡ

- Το **Εθνικό Συμβούλιο Ραδιοτηλεόρασης (ΕΣΡ)** ιδρύθηκε το 1989 με απόφαση του Δημήτρη Μαρούδα και εδρεύει στην Πανεπιστημίου & Αμερικής στην Αθήνα. Ο σκοπός του ήταν να επιβλέπει τον ραδιοτηλεοπτικό τομέα και να λειτουργεί ως σύνδεσμος ανάμεσα στην κυβέρνηση και τους δημοσιογράφους.

Τι είναι το ΕΣΡ

Κατά τη διάρκεια της λειτουργίας του το ΕΣΡ παρήγαγε τέσσερις κώδικες για τους όρους λειτουργίας των ραδιοφωνικών και τηλεοπτικών σταθμών στην Ελλάδα

- έναν για την διαφήμιση,
- έναν κώδικα δεοντολογίας δημοσιογράφων,
- έναν για τα προγράμματα που επιτρέπεται να παρουσιάζονται
- και έναν για την κατανομή των συχνοτήτων και τους όρους τεχνικής χρήσης τους από τους αδειούχους σταθμούς.

Αρμοδιότητες ΕΣΡ

Το ΕΣΡ είχε ως πρωταρχικό σκοπό

- την εξασφάλιση της ελευθερίας και της πολυφωνίας.
- τήρηση της δημοσιογραφικής δεοντολογίας, η παρακολούθηση των προγραμμάτων,
- ο έλεγχος τήρησης των διατάξεων των κανονισμών και η προαγωγή της ποιότητας των ραδιοτηλεοπτικών προγραμμάτων.
- επεξεργάζεται αποφάσεις, ελέγχει ώστε να τηρούνται οι αρχές προστασίας των πνευματικών δικαιωμάτων αλλά και καταχωρεί πληροφορίες σχετικά με τη συγκρότηση επιτροπών των τηλεοπτικών και των ραδιοφωνικών σταθμών.

Οργανωτική δομή ΕΣΡ

- Το ΕΣΡ αποτελείται από εννέα μέλη από τα οποία ένας ορίζεται ως πρόεδρος και ένας ως αντιπρόεδρος. Τα μέλη του συμβουλίου εκλέγονται ύστερα από εισήγηση του προέδρου της Βουλής και επιλέγονται από τη Διάσκεψη των Προέδρων της Βουλής εφόσον υπάρχει πλειοψηφία τουλάχιστον τεσσάρων πέμπτων. Τα μέλη του ΕΣΡ δεν μπορούν να επιλέγονται για περισσότερες από δύο θητείες

Παραδείγματα προστίμων ΕΣΡ

- Πέντε συνολικά πρόστιμα συνολικού ύψους 125.000 ευρώ επέβαλε το ΕΣΡ στον ANT1 για το τηλεπαιχνίδι «TV Quiz» για παραπλάνηση του κοινού.
- Πρόστιμο 30.000 ευρώ επιβλήθηκε στην τηλεόραση του STAR για διαφήμιση παιδικών παιχνιδιών σε μη προβλεπόμενες ώρες
- πρόστιμο 15.000 ευρώ στο Mega Channel για συγκεκριμένη διαφήμιση της εφημερίδας «ΤΟ ΒΗΜΑ» στο κεντρικό δελτίο ειδήσεων του σταθμού

Δημοσιογραφική Δεοντολογία



Τι είναι η δημοσιογραφική δεοντολογία

- Δημοσιογραφική δεοντολογία είναι το σύνολο των κανόνων που ρυθμίζουν τον τρόπο με τον οποίο πρέπει να συμπεριφέρεται ένας δημοσιογράφος καθώς και οι μέθοδοι που επιτρέπονται κατά την άσκηση του επαγγελματικού του καθήκοντος.

Βασικές αρχές του ηθικού κώδικα των δημοσιογράφων

- Σεβασμός στους θεσμούς και στις αξίες και προώθηση συλλογικών προτύπων
- Υπεύθυνη άσκηση των επαγγελματικών καθηκόντων
- Υπεράσπιση της Αλήθειας, της Δικαιοσύνης, της Δημοκρατίας, της Ελευθερίας
- Στηλίτευση της παραπληροφόρησης και αποκάλυψη φαινομένων δημαγωγίας καθώς και κάθε μορφής λαϊκισμού.

Σήματα καταλληλότητας

- Ο χαρακτηρισμός καταλληλότητας τηλεοπτικών προγραμμάτων αποτελεί κατηγοριοποίηση των τηλεοπτικών προγραμμάτων στην Ελλάδα, ανάλογα με το περιεχόμενό τους, για την προστασία των τηλεθεατών και κυρίως των ανηλίκων. Σε κάθε χαρακτηρισμό αντιστοιχεί ένα σύμβολο (με διαφορετικό σχήμα και χρώμα)

Τα σήματα καταλληλότητας

Σύμβολο	Χαρακτηρισμός
	Κατάλληλο για όλους
	Κατάλληλο, επιθυμητή η γονική συναίνεση
	Κατάλληλο, απαραίτητη η γονική συναίνεση
	Κατάλληλο για ανηλίκους άνω των 15 ετών
	Κατάλληλο μόνο για ενήλικους

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ



ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- **Διαφήμιση** είναι μία διαδικασία γνωστοποίησης και επηρεασμού του καταναλωτικού κοινού με τον καλύτερο πειστικό τρόπο για ένα προϊόν ή μία υπηρεσία.
- Η διαφήμιση αποτελεί μια μορφή επικοινωνίας για ένα αγαθό, είναι αισθητά ελκυστική, έχει σαφή σχεδιασμό και έχει ευφυές περιεχόμενο.
- Η διαφήμιση είναι ένας σημαντικός τομέας στην παγκόσμια οικονομία, στην παραγωγή και στην κατανάλωση της παγκόσμιας αγοράς.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

- Η διαφήμιση χαρακτηρίζεται ως «υπόσχεση» καθώς δίνει μία υπόσχεση στον υποψήφιο αγοραστή, για το προϊόν που διαφημίζει και την επίδραση του πάνω του μετά την χρήση. Η διαφήμιση μπορεί να υποσχεθεί ότι το προϊόν που διαφημίζει θα λύσει κάποιο πρόβλημα του αγοραστή, ότι θα του κάνει τη ζωή πιο εύκολη ή πιο ευχάριστη, ότι θα του ικανοποιήσει μία ψυχολογική ανάγκη.
- Η **πρώτη τηλεοπτική διαφήμιση** ήταν αυτή των ρολογιών χειρός Bulova.

ΣΚΟΠΟΣ

- Σκοπός της διαφήμισης είναι να αυξήσει τις πωλήσεις ενός προϊόντος ή να το κάνει αποδεκτό στους τηλεθεατές. Παράλληλα μπορεί να τους ενημερώνει για την τιμή, τη διαθεσιμότητα και τους τυχόν κινδύνους από τη χρήση του προβαλλομένου είδους.

ΜΕΣΑ

Η τηλεόραση θεωρείται η πρωταγωνίστρια στην αποδοτική διαφήμιση και γι' αυτό η τηλεοπτική διαφήμιση είναι και η πιο ακριβοπληρωμένη. Η διαφήμιση μπορεί να χρησιμοποιήσει αρκετά μέσα για να επιτύχει το σκοπό της, όπως:

- ✓ Το κείμενο
- ✓ Ο ήχος
- ✓ Η εικόνα

ΜΕΣΑ

- Τα μέσα αυτά είναι σχεδιασμένα έτσι ώστε να είναι ενδιαφέροντα και να τραβούν την προσοχή του κοινού, να έχουν τα κατάλληλα χρώματα, την κατάλληλα μουσική επένδυση (ανάλογα με το προβαλλόμενο είδος) κ.λπ.
- Η διάρκειά της είναι συνήθως γύρω στα 30 δευτερόλεπτα.
- Η τιμή ρυθμίζεται ανάλογα με την ώρα προβολής της διαφήμισης

ΤΡΟΠΟΙ

- Η εκτέλεση του διαφημιστικού μηνύματος μπορεί να γίνει με πολλούς και διάφορους τρόπους. Μπορεί να έχει στοιχεία χιούμορ, σεξ, συγκινησιακά φορτισμένες εικόνες, αναφορά χαρακτηριστικών του προϊόντος, κ.α.



Πρώθηση

- Συχνά ο διαφημιζόμενος προτιμά το προϊόν του να προβληθεί από μια διασημότητα (π.χ. γνωστό ηθοποιό ή τραγουδιστή ή μοντέλο) που πληρώνεται για να διαφημίσει ένα προϊόν. Αυτού του τύπου η διαφήμιση στηρίζεται στο γεγονός ότι το οικείο πρόσωπο (π.χ. ένας ηθοποιός γνωστός από σίριαλ ή ένας γνωστός δημοσιογράφος) καθιστά το προϊόν πιο συμπαθές στο κοινό.

Απαγορευμένες Διαφημίσεις



Απαγορευμένη λέγεται η διαφήμιση της οποίας έχει απαγορευτεί η προβολή γιατί περιέχει ακατάλληλα ή παραπλανητικά μηνύματα ή κάνει δυσφήμιση ή διαφημίζει βλαπτικά προϊόντα.

Εύλογα δημιουργείται το ερώτημα : Πώς η τηλεόραση κατορθώνει να ασκεί τόση επιρροή και να είναι, κατά κοινή ομολογία, κίνδυνος για το παιδί και τον νέο; Η απάντηση είναι απλή : Με την προπαγάνδα, τη διαφήμιση και τη χρήση της τεχνολογίας (ήχος, εικόνα, κίνηση, εντυπωσιασμός κλπ). Έτσι κατορθώνει να αιχμαλωτίζει μικρούς και μεγάλους, με σοβαρές συνέπειες, μερικές από τις οποίες αναφέρονται παρακάτω.

- Ένας από τους πρώτους κριτικούς της τηλεόρασης ο Jack Gould την χαρακτηρίζει ως «ύπουλο ναρκωτικό που παραλύει τη θέληση του παιδιού και το αιχμαλωτίζει στο δικό της φανταστικό κόσμο». Επώνυμοι παιδοψυχίατροι μιλούν για έντονο οπτικό ερέθισμα με δυσμενή επίδραση στο νευροφυτικό σύστημα του παιδιού από το ισχυρό μαγνητικό της πεδίο της. Έτσι εξηγούν την αλλαγή συμπεριφοράς των παιδιών αυτών, που έχουν πέσει στην παγίδα της εξάρτησης από τα ηλεκτρονικά μέσα.

- Η τηλεόραση μπορεί να είναι ταυτόχρονα ευλογία ή κατάρα και αυτό εξαρτάται απόλυτα από τον ίδιο τον άνθρωπο. Όπως κάθε πράγμα πρέπει να χρησιμοποιείται με σύνεση και μέτρο, έτσι και η τηλεόραση. Οι περισσότερες εφευρέσεις του ανθρώπου μπορούν να χρησιμοποιηθούν ταυτόχρονα για το καλό αλλά και για το κακό όπως π.χ. η ατομική ενέργεια, το αεροπλάνο, η πυρίτιδα κ.λ.π. Έτσι λοιπόν, από τον ίδιο τον άνθρωπο εξαρτάται η καλή ή κακή χρήση της τηλεόρασης. Μπορεί δηλαδή να μετατρέψει την τηλεόραση σε όργανο εξυπηρέτησης του ή να την αφήσει να μετατραπεί σε αφέντη τύραννο.

- **Η τηλεόραση έχει κάποια θετικά και κάποια αρνητικά στοιχεία. Τα θετικά της είναι ότι ψυχαγωγεί και ενημερώνει τον άνθρωπο για ό,τι συμβαίνει στον κόσμο. Την ενημέρωση την επιτυγχάνει μέσω των δελτίων ειδήσεων και διαφόρων ενημερωτικών εκπομπών και την ψυχαγωγία του μέσω κάποιων μεταδόσεων μεγάλων γεγονότων(Ολυμπιακοί αγώνες), σειρών και ψυχαγωγικών εκπομπών. Η τηλεόραση μπορεί να βοηθήσει τον ενήλικα και το παιδί να εμπλουτίσουν το λεξιλόγιο τους και να αποκτήσουν γνώσεις, άγνωστες μέχρι τότε για αυτούς, ενώ αποτελεί το βαρόμετρο στην αυξομείωση του πολιτιστικού και μορφωτικού επιπέδου του λαού. Ακόμα ευαισθητοποιεί και κινητοποιεί χιλιάδες ανθρώπους για καλό σκοπό(π. χ. τηλεμαραθώνιος αγάπης κλπ)**

- Τα αρνητικά της είναι πως εκπέμπει μια δόση ακτινοβολίας που είναι επικίνδυνη για την υγεία των ματιών του ανθρώπου, δείχνει μερικές σειρές που διαταράσσουν τον ψυχικό κόσμο του λόγω σκηνών βίας κ.ά. που χρησιμοποιούν για να κερδίσουν περισσότερα χρήματα. Επίσης πολλές από τις εκπομπές που προβάλλονται από αυτήν αποτελούν αρνητικά πρότυπα για τα παιδιά και τους νέους που τις παρακολουθούν.
- Ακόμα μέσω των χιλιάδων διαφημίσεων που προβάλλονται (40.000 σε ένα χρόνο) γίνεται πραγματική "πλύση εγκεφάλου" στους ανθρώπους, αρκεί να πετύχουν στον σκοπό τους, που συνήθως είναι η πώληση κάποιου προϊόντος κλπ

- Η τηλεόραση συνήθως προβάλλει διαφορετικά πρότυπα και αξίες ζωής από αυτά που το σχολείο και η οικογένεια προσπαθούν να προωθήσουν. Ο ερωτισμός, η βία, το σέξ, ο τζόγος, η επικράτηση του ισχυρότερου, η καπατσοσύνη, η καταπάτηση των αξιών του ανθρώπου και της ζωής κ.τ.ό. κυριαρχούν στα σίριαλς που προβάλλονται καθημερινά.

- Πρόσφατη έρευνα έδειξε ότι στις ΗΠΑ υπάρχουν κατά μέσον όρο 25 πράξεις βίας την ώρα στις παιδικές εκπομπές. Και αν, όπως έχει αναφερθεί προηγουμένως, η δύναμη της τηλεόρασης και η επιρροή που ασκεί στα παιδιά και στους νέους είναι ισχυρότερη από αυτή που ασκεί το σχολείο και η οικογένεια, τότε η τηλεόραση λειτουργεί ως μια πολύ ισχυρή αντίρροπη διδακτική δύναμη, ικανή να αποπροσανατολίζει τα παιδιά και τους νέους από την προσπάθεια της οικογένειας και του σχολείου να επιτύχουν την καλύτερη δυνατή κοινωνικοποίηση. Σιγά σιγά τα καθιστά εξαρτημένα από αυτή άτομα και τα οδηγεί στην εξαθλίωση.

- Συχνά οι γονείς λόγω του επιβαρυσμένου καθημερινού προγράμματος τους μπορεί να επιτρέψουν στο παιδί να παρακολουθήσει τηλεοπτικά προγράμματα τα όποια δεν αρμόζουν στην ηλικία του . Ιδιαίτερα τα παιδιά της προσχολικής ηλικίας μπορεί να επηρεαστούν σε μέγιστο βαθμό , διότι συγχέουν τη φαντασία με την πραγματικότητα με αποτέλεσμα συχνά να αναπτύσσουν φοβίες, προβλήματα ύπνου, επιθετική συμπεριφορά κ.α . Λόγω αυτού τα παιδιά της προσχολικής ηλικίας χρειάζεται να παρακολουθούν μόνο παιδικές σειρές και όχι τηλεοπτικές εκπομπές για ενήλικες .

- . Τα παιδιά στην εφηβεία έχουν περισσότερο αναπτυγμένη την κριτική σκέψη σε αντίθεση με τα μικρότερα παιδιά γι' αυτό το λόγο η επίδραση της τηλεόρασης είναι μικρότερη . Είναι σημαντικό να τονίσουμε ότι παιδιά τα οποία αντιμετωπίζουν ενδοοικογενειακή βία (σωματική , λεκτική , ψυχολογική) , παιδιά με προβλήματα συμπεριφοράς, με συναισθηματικές δυσκολίες , με μαθησιακές δυσκολίες , παρουσιάζουν μεγαλύτερη πιθανότητα να επηρεαστούν και να μιμηθούν επιθετικές συμπεριφορές τηλεοπτικών ηρώων σε σχέση με άλλα παιδιά.

- Η τηλεόραση, λοιπόν, όπως και άλλες συσκευές που έχουν μπει στη ζωή μας τα τελευταία χρόνια είναι καλή για εμάς αρκεί να τη χρησιμοποιούμε σωστά.