

Η επίδραση της εξωτερικής εμφάνισης στην δημιουργία κρίσεων και αναπαραστάσεων

Ερευνητική εργασία 2ου
τετραμήνου

Α Λυκείου ΓΕ.Λ. Υπάτης

- Τι είναι ενδυμασία
- Η ιστορία της μόδας
- Η σημασία της εξωτερικής εμφάνισης στην εφηβεία
- Σύγχρονα είδωλα
- Η εξωτερική εμφάνιση και η επίδραση της στην εξουσία

Τι είναι ενδυμασία

ΤΙ ΕΙΝΑΙ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ;

Με τον όρο ενδυμασία εννοούμε το σύνολο των «ενδυμάτων» που απαρτίζουν την εξωτερική εμφάνιση του ανθρώπου, ενώ ο όρος ένδυμα καλύπτει κάθε αντικείμενο κατασκευασμένο από οποιοδήποτε υλικό, κατεργασμένο ή όχι, αν ικανοποιεί τους λόγους για τους οποίους χρησιμοποιείται.

Το ένδυμα ή η ένδυση περιλαμβάνει κάθε τροποποίηση του παρουσιαστικού ενός ατόμου από τα ρούχα και τα αξεσουάρ μέχρι το μακιγιάζ, το χτένισμα, τα κοσμήματα, τη στάση, ακόμη και την χειρουργική αλλαγή.

ΠΟΤΕ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΚΑΙ ΠΩΣ ΗΤΑΝ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΕΝΔΥΜΑ

Η πρώτη μαρτυρία ενδύματος εντοπίζεται στην Ρωσία και υπολογίζεται ότι είναι 25.000 χρόνων.

Σε μια περιοχή βόρεια της Μόσχας ανακαλύφθηκαν κάποιοι τάφοι, που η ηλικία τους εκτιμάται ότι είναι περίπου 20.000 με 26.000 χρόνων.

Οι τάφοι αυτοί περιείχαν σκελετούς, οι οποίοι ήταν σκεπασμένοι με χιλιάδες χάντρες από ελεφαντόδοντα μαμούθ, δημιουργώντας την αίσθηση ότι το σώμα ήταν ντυμένο με ρούχα που είχαν σκέλη και μανίκια.

ΠΟΤΕ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΘΗΚΕ ΚΑΙ ΠΩΣ ΗΤΑΝ ΤΟ ΠΡΩΤΟ ΕΝΔΥΜΑ

Από την εποχή των Παγετώνων, έχουν βρεθεί ελάχιστες και ρεαλιστικές αναπαραστάσεις ανθρώπων και ζώων ζωγραφισμένες πάνω στους τοίχους των σπηλαίων.

Κάποιες από αυτές αποδεικνύουν σημεία ένδυσης, μολονότι από την τοποθεσία της ταφής και από άλλες μαρτυρίες γνωρίζουμε καλά ότι οι άνθρωποι των σπηλαίων φορούσαν ενδύματα.

ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΠΟΥ ΕΠΗΡΕΑΣΑΝ ΤΗΝ ΕΝΔΥΜΑΣΙΑ

Η Αναγέννηση είναι η χρονική περίοδος από την οποία η μόδα ξεκίνησε με δειλά βήματα να εκτυλίσσεται σε μέρος απαραίτητο για την καθημερινότητά μας.

Το πνεύμα της Αναγέννησης επηρέασε όχι μόνο την ζωγραφική, αλλά και την μόδα. Αυτή ήταν η περίοδος, κατά την διάρκεια της οποίας θα μπορούσε να λεχθεί ότι άρχισε να διακρίνεται σε όλους τους τομείς της ενδυμασίας μια δόση υπερβολής.

Αυτό συνέβη γιατί οι έμποροι και οι αστοί είχαν αρχίσει να αποκτούν ολοένα και περισσότερα χρήματα. Η επίδειξη και ο ανταγωνισμός στα ακριβά υφάσματα, τα γουναρικά και τα κοσμήματα ήταν ένδειξη επιτυχίας, αλλά συχνά οδηγούσε σε απίστευτες υπερβολές.

Η ΣΤΕΝΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΟ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑ ΤΟΥ

Τα αξεσουάρ αποτελούν σημαντικό στοιχείο που μαρτυρά το ύφος όχι μόνο ενός ενδύματος, αλλά και μιας εποχής.

Τα πρώτα κοσμήματα που φόρεσε ο άνθρωπος χάνονται στο βάθος της προϊστορίας καθώς υπολογίζεται ότι πρωτοφορέθηκαν 40.000 χρόνια πριν.



Η ΣΤΕΝΗ ΣΥΝΔΕΣΗ ΤΟΥ ΕΝΔΥΜΑΤΟΣ ΜΕ ΤΟ ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑ ΤΟΥ



Οι λόγοι που ώθησαν τον άνθρωπο στην σύλληψη της ιδέας του κοσμήματος είναι η προσέλκυση του άλλου φύλου, ο καλλωπισμός και σε κάποιες περιπτώσεις, για λόγους φύλαξης από το κακό (φυλαχτό), και οι υπερφυσικές ιδιότητες του κοσμήματος.

Η ιστορία της μόδας

ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '40

Κατά τη διάρκεια του Δευτέρου Παγκοσμίου πολέμου (1938-1945), οι συνθήκες δεν άφηναν περιθώρια εξέλιξης στη μόδα. Τα υφάσματα ήταν δύσκολο να βρεθούν, με αποτέλεσμα οι άνθρωποι να κάνουν συχνές αλλαγές στα ρούχα τους και να ενώνουν υπολείμματα.

Οι στρατιωτική ενδυμασία για τους άντρες, καθιερώθηκε και στις κοινωνικές εμφανίσεις. Η γυναικεία ενδυμασία ήταν απλή και λειτουργική σε διακριτικά χρώματα

Στη ανδρική ένδυση δεν έγιναν ιδιαίτερες αλλαγές, μόνο που μετά τον πόλεμο τα σακάκια μάκρυναν, φάρδυναν στους ώμους και στένεψαν στους γοφούς.

ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '40



«Ο Βασιλιάς της μόδας»

Μέσα στο υποτονικό σκηνικό της μεταπολεμικής περιόδου, έκανε την εμφάνιση του, με το New Look ο Christian Dior (1947-1957) και χαρακτηρίστηκε «Βασιλιάς της μόδας».

Έδωσε μια αίσθηση πολυτέλειας και έκανε τη γυναικεία μόδα ιδιαίτερα θηλυκή και αριστοκρατική.

Είδαμε λοιπόν, προς το τέλος αυτής της δεκαετίας μακριές φούστες ως τη γάμπα, με έντονα τονισμένη τη μέση και τους ώμους. Τα επίσημα φορέματα είχαν εκλεπτυσμένα ντεκολτέ και απέκτησαν επενδύσεις με υφάσματα.



ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '50

Η δεκαετία ανάμεσα στο '50 και το '60 είναι εκρηκτική. Η οικονομική ευημερία και η ανύψωση του βιοτικού επιπέδου έδωσαν περιθώρια ανάπτυξης στην υψηλή ραπτική.

Η δεκαετία του '50 αντιπροσωπεύει κυρίως τη νέα γενιά.

Ήταν η πρώτη φορά που οι νέας ηλικίας άνθρωποι απέκτησαν δική τους μόδα, στυλ και εμφάνιση, επηρεασμένη από πρότυπα του κινηματογράφου και τραγουδιστές.

Απαραίτητα στοιχεία για την εμφάνιση τους ήταν τα δερμάτινα, τα τζιν, οι κλος φούστες, τα πλεκτά, τα κοτλέ και τα παπούτσια μπαλαρίνες για τα κορίτσια.

ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '50



ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '50



ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '60

Χαρακτηριστικό της μόδας ήταν η απελευθέρωση από υποχρεώσεις και ταμπού.

Η Αμερική βρίσκει τη μούσα της στο πρόσωπο της Jackie Kennedy και επιβάλλει ένα στυλ κλασσικής κομψότητας, με φορέματα ως το γόνατο, σε γραμμή Α με γεωμετρικά σχέδια.

Οι πιο σημαντικές καινοτομίες στη γυναικεία μόδα τη δεκαετία αυτή, ήταν η εμφάνιση της μίνι φούστας και η καθιέρωση του γυναικείου παντελονιού.



ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '60

Ήταν η πρώτη φορά που εμφανίστηκαν «αντιμόδες» με εφαρμογή κυρίως στη νεολαία.

Η πιο χαρακτηριστική «αντιμόδα» της εποχής ήταν αυτή των hippies.

Εξέφραζε την αντίδραση σε μια καταναλωτική κοινωνία.

Η μόδα των hippies επιβάλλει τζιν παντελόνια καμπάνα, κεντήματα και τρουκς στα ρούχα, κρόσσια, ξεβάμματα, ψυχεδελικά και γεωμετρικά σχέδια.

ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '60



ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟ '70

Το ξεκίνημα της δεκαετίας του '70 χαρακτηρίζεται από μια γενική απογοήτευση. Από παντού κατέφθανε η ηχώ του πολέμου στο Βιετνάμ, η ύφεση έβαλε τέλος στο shopping με ελαφριά καρδιά και η κρίση με το πετρέλαιο, πυροδότησε μια αληθινή και ιδιαίτερη λιτότητα.

Στο χώρο της μόδας επικρατούσε αναρχία. Ο Ralph Lauren βρήκε καταφύγιο στο νεορομαντισμό. Οι σταρ της rock πυροδότησαν την μανία για τα λούρεξ και το υπερβολικό γκλίτερ.

Είναι η εποχή που μεσουράνησαν τα καυτά σορτς, οι πλατφόρμες που σπάνε τους αστραγάλους και τα πουκάμισα που εφαρμόζουν σαν γάντι (λόγω των συνθετικών υφασμάτων), με τους γιακάδες τους όρθιους. Το disco style έκανε την εμφάνιση του την εποχή αυτή. Χαρακτηρίζεται από ελαστικά ρούχα, φανταχτερά χρώματα και γυαλιστερά υφάσματα.

ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟ '70



ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '80

Η ανάκαμψη της οικονομίας στις αρχές της δεκαετίας του '80 έφερε μαζί της, πιο κοντά μήκη, ενώ η εμμονή με την υγιεινή ζωή και τη γυμναστική έκανε πιο λεπτές και νευρώδεις τις σιλουέτες

Οι θηλυκές γραμμές που επικράτησαν, που αντιπροσωπευόταν από pencil φούστες με ψηλή μέση ήρθαν σε αντίθεση με το rock στυλ που χαρακτηρίζεται από δερμάτινα, ολόσωμες φόρμες, τρούκς και αλυσίδες. Σε γενικές γραμμές στυλ από προηγούμενες δεκαετίες επανήλθαν και δημιούργησαν μία πολυποίκιλη μόδα.

Στην ανδρική μόδα επικρατεί το παραδοσιακό κοστούμι, άνετο και κλασσικό. Τα παλτό και τα trench coat είναι πολύ διαδεδομένα την εποχή αυτή.

ΔΕΚΑΕΤΙΑ ΤΟΥ '80



ΣΕ ΑΝΑΜΟΝΗ...

Από τη δεκαετία του '80 και έπειτα δεν μπορούμε να πούμε πως έχει εμφανιστεί κάποια καινούργια μόδα στην ένδυση, απλά βλέπουμε ελαφρώς αλλαγμένες και διαμορφωμένες στο σήμερα τάσεις στη μόδα που θυμίζουν τις προηγούμενες δεκαετίες.

Αξίζει λοιπόν να γνωρίζουμε κάποια βασικά στοιχεία για την ιστορία της μόδας, που βοηθάνε να κατανοήσουμε καλύτερα τις τάσεις που εμφανίζονται κάθε χρόνο.

Η ελπίδα κάποια στιγμή στο μέλλον να εμφανιστούν άνθρωποι με νέες ιδέες που θα δημιουργήσουν τη δική τους ιστορία στη μόδα, παραμένει, το μόνο που χρειάζεται είναι φαντασία.

Η σημασία της εξωτερικής
εμφάνισης στην εφηβεία

Η σημασία της εξωτερικής εμφάνισης στην εφηβεία

Ιδιαίτερα μάλιστα στην εφηβεία, η εξωτερική εμφάνιση γίνεται συχνά ο σημαντικότερος τρόπος με τον οποίο οι έφηβοι επικοινωνούν μεταξύ τους, ενώ ταυτόχρονα εκπέμπουν μηνύματα και προς τους μεγαλύτερους.

Από την εποχή που η μαθητική στολή έπαψε να είναι υποχρεωτική, η εξωτερική εμφάνιση των μαθητών/τριών αποτελεί προσωπική επιλογή τους, την οποία σε κάποιο βαθμό την επηρεάζουν οι γονείς, η παρέα και η μόδα.

Η σημασία της εξωτερικής εμφάνισης στην εφηβεία

Σε κάθε σχολείο, όπως και σε κάθε ανθρώπινη κοινότητα, η εξωτερική εμφάνιση γίνεται αντικείμενο σχολιασμού και αξιολόγησης, σύμφωνα με το επικρατές κοινωνικό πλαίσιο.

Είναι όμως βέβαιο ότι η κάθε ανθρώπινη κοινότητα ορίζει αυτό το πλαίσιο με όρια που καθορίζουν αυτό που είναι αποδεκτό (in) και αυτό που δεν είναι αποδεκτό (out).

Σημασία της εξωτερικής εμφάνισης στην εφηβεία

Είναι αλήθεια ότι το μέγάλωμα και η είσοδος στην εφηβεία είναι η φάση ακριβώς όπου **οι νέοι άνθρωποι διαμορφώνουν άποψη για τον εαυτό τους**, αρχίζουν να δημιουργούν την ταυτότητά τους.

Είναι σαν να χάνουν το παιδικό καλούπι τους και να καλούνται να φτιάξουν ένα καινούριο, μένοντας στο μεσοδιάστημα χωρίς καλούπι.

Σημασία της εξωτερικής εμφάνισης στην εφηβεία

Μην έχοντας σαφή άποψη για τον εαυτό του, ο έφηβος θα αναζητήσει την απάντηση στο ερώτημα «ποιος είμαι» στο βλέμμα των άλλων.

Θα στηριχτεί στις αρχές της μόδας, τις προτιμήσεις και τις αξίες της παρέας για να προσελκύσει το ενδιαφέρον και την προσοχή των συνομήλικων του.

Θα φτιάξει μια ιδανική εικόνα του εαυτού του στηριζόμενος στις τρέχουσες τάσεις και θα προσπαθήσει να την προσεγγίσει κάνοντας γυμναστική, ειδική διατροφή και αγοράζοντας συγκεκριμένα είδη ένδυσης

Η γενιά του ναρκισσισμού ;

Οι έφηβοι
περισσότερο από
οποιοδήποτε άλλον
επιδίδονται στο
κυνήγι της δικτυακής
αποδοχής.



Η γενιά του ναρκισσισμού ;

Η λέξη selfie ,
αντιπροσωπεύει την
σύγχρονη
αυτοπροσωπογραφία
που βγάζει κάποιος
με το κινητό και την
ανεβάζει στο
Facebook ή σε άλλα
μέσα κοινωνικής
δικτύωσης.



Η γενιά του ναρκισσισμού ;

Διανύοντας την εποχή των social media με την ευκολία προβολής του ιδανικότερου εαυτού μας μέσω αυτών δημιουργείται μια εμμονή προβολής.

Η εύθραυστη αυτοπεποίθηση του εφήβου αυξάνεται όσο αυξάνονται τα "like".

Αν η «φωτογραφία προφίλ» που μόλις ανέβασες δεν πήρε τα αναμενόμενα «like» μέσα στο πρώτο κρίσιμο πεντάλεπτο, καταφεύγεις σε σπασμωδικές κινήσεις, αλλάζοντας τη μία μετά την άλλη, όπως αλλάζεις μπλούζες μπροστά στον καθρέφτη όταν νιώθεις ότι τίποτα δεν σου πάει.

I'm followed, therefore I am

Το κόστος της κυριαρχίας της εικόνας είναι ο προσδιορισμός του εφήβου μέσα από την αποδοχή των «σημαντικών» άλλων.

Με αυτό τον τρόπο προτιμά να αντιγράφει ό,τι είναι ευρέως αποδεκτό θυσιάζοντας την δική του ετερότητα.



**KEEP
CALM**

AND

**FOLLOW ME
ON TWITTER**

Σύγχρονα είδωλα

Τι είναι τα είδωλα;

Είδωλα είναι πρόσωπα που έχουν καταξιωθεί σε έναν τομέα και είναι είτε από το κοντινό μας περιβάλλον είτε από τον καλλιτεχνικό χώρο.

Πολλές φορές τα είδωλα που έχει ο κάθε άνθρωπος, ένα ή περισσότερα, δεν τα διαλέγει ο ίδιος αλλά του τα περνάει η κοινωνία με έμμεσο ή άμεσο τρόπο.

Παγκόσμια είδωλα

Τα ΜΜΕ συμβάλλουν στη προσπάθεια αυτή των κοινωνιών να εμφυτέψουν κυρίως σε άτομα χωρίς στέρεες βάσεις προκαθορισμένα και συγκεκριμένα από αυτούς πρότυπα.



Προσδιοριστικός ο ρόλος της διαφήμισης

- Τα ΜΜΕ μέσω της διαφήμισης προπαγανδίζουν την ιδέα ότι για να είναι κάποιος επιτυχημένος στη ζωή του πρέπει να ακολουθεί τις επιταγές της μόδας.
- Η θεοποίηση της ατομικής αναγνωσιμότητας και η ταύτιση της με την επιτυχία είναι το κύριο κοινωνικό πρότυπο.
- Και επιτυχημένος είναι όποιος ξεχωρίζει από το πλήθος με οποιονδήποτε τρόπο.

Σε μια εποχή που η εικόνα κυριαρχεί μερικές φορές σε βάρος της ουσίας τα σύγχρονα είδωλα δίνουν έμφαση στην εξωτερική τους εμφάνιση.

Για πάντα νέος

- Είναι μία αντίληψη η οποία έχει επικρατήσει ιδιαίτερα τα τελευταία χρόνια κυρίως από τα δημόσια πρόσωπα της showbiz να διατηρούνται νέοι και ωραίοι.
- Ένας τρόπος να πραγματοποιήσουν την επιθυμία τους είναι οι πλαστικές επεμβάσεις στις οποίες ξοδεύουν μεγάλα ποσά.



«Γραμμωμένα» σώματα

Το κυνήγι της αιώνιας νεότητας δεν μπορεί παρά να συνοδεύεται από την διατήρηση ενός γραμμωμένου σώματος

Αυτό επιτυγχάνεται με την σωματική άσκηση και την υγιεινή διατροφή ενώ στην χειρότερη περίπτωση με την κατανάλωση απαγορευμένων ουσιών.



Επώνυμα Ρούχα

Οι περισσότεροι άνθρωποι και κυρίως οι έφηβοι αγοράζουν επώνυμα και ακριβά ρούχα διότι επηρεάζονται άμεσα από τα πρότυπα τους που έχουν ως είδωλα, ως προς την ενδυμασία τους, που προέρχονται κυρίως από τον καλλιτεχνικό χώρο.



Επώνυμα ρούχα

- Κριτήριο επιτυχίας δεν είναι η συμμετοχή στην παραγωγή αλλά η ικανότητα κατανάλωσης.
- Τα καταναλωτικά αγαθά ορίζουν την κοινωνική ταυτότητα και την αξία του ατόμου.



Όλα επιτρέπονται

- Η προσωπική ζωή παύει να είναι προσωπική.
- Τα παιδιά ενώ θα έπρεπε να προστατεύονται χρησιμοποιούνται ως ζωντανά αξεσουάρ.



Η εξωτερική εμφάνιση και η επίδραση της στην εξουσία

Πες μου τι φοράς, να σου πω πώς
κυβερνάς.

Το ρούχο δεν χρησιμεύει μόνο για να
προστατεύει από το κρύο. Εκφράζει ιδέες,
αναβαθμίζει τον ιερό χαρακτήρα ενός
ηγέτη καθώς και την τάξη στην κοινωνική
ιεραρχία. Τι φόρεσαν οι ηγέτες;

Ναπολέων: Νέα πολυτέλεια είναι τα λίγα λούσα

Αντίθετα με τους μονάρχες που χρησιμοποιούσαν τα χρυσά στολίδια για να επιβάλλουν την εξουσία τους, ο Ναπολέων εισήγαγε μια νέα πολυτέλεια στην γαλλική αυλή, το αυστηρό ντύσιμο.

Ο Ναπολέων έσπασε τους κώδικες της αυλής και ντύθηκε με μοναδικό για την εποχή τρόπο, τον απλό.



Χίτλερ: Ένα μελετημένο στυλ



Χίτλερ: Ένα μελετημένο στυλ

Φωτογραφήθηκε με βαυαρικό στυλ στο οποίο κυρίαρχο ήταν η δερμάτινη βερμούδα. Ο Χίτλερ με αυτό το στυλ ήθελε να πλασάρει την εικόνα του σοσιαλιστή-ανθρώπου-του-λαού.

Όλα ήταν απολύτως σχεδιασμένα και μελετημένα. Ποια ήταν η ιδέα;

Όσο περισσότερη εξουσία έχει ένας ηγέτης τόσο πιο σοβαρά ρούχα φορούσε. Το χάρισμα του ηγέτη ήταν αρκετό, δεν χρειάζονται φανταχτερά ρούχα.

Επί Χίτλερ συνέβαινε ό,τι και επί Ναπολέοντος: οι αξιωματικού και η ηγεσία των SS είχαν φανταχτερές στολές. Ο ίδιος ο Χίτλερ ντυνόταν απλά και σοβαρά

Ο Σάχης του Ιράν: Μια άλλη εποχή



Ο Σάχης του Ιράν: Μια άλλη εποχή

Οι εμφανίσεις της οικογένειας είναι μιας άλλης εποχής και αποκαλύπτουν ένα μακρινό πολυτελές παρελθόν και τις ρίζες της βασιλικής οικογένειας.

Ήθελε με κάθε τρόπο να δείξει τον πλούτο της χώρας του. Όμως, στο δεύτερο μισό του 21ού αιώνα δεν έδειχνε κάποιος την κυριαρχία του με αυτό τον τρόπο.

Θέλησε να στέφει αυτοκράτορας το 1967 ώστε να ξεχαστεί το πραξικόπημα του πατέρα του. Φόρεσε λοιπόν το στέμμα του πατέρα του που είχε δημιουργηθεί το 1926, ήταν 30 εκατοστά ψηλό και ζύγιζε 2 κιλά!

Κέννεντι: Χαλαρός, καθημερινά και το σαββατοκύριακα



Κέννεντι: Χαλαρός, καθημερινά και το σαββατοκύριακα

Είναι ο πρώτος ηγέτης, παγκόσμια, που λάνσαρε το look του σαββατοκύριακου: ένας πρόεδρος πρέπει να εμφανίζεται και με το χαλαρό στυλ της ξεκούρασης.

Ο ηγέτης πρέπει να είναι εμφανίσιμος τόσο με τα ρούχα που φοράει για τις επίσημες εκδηλώσεις όσο και με τα ρούχα που φοράει όταν είναι σε ιδιωτικές στιγμές. Κάποιοι ηγέτες αυτό δεν μπορούν να το στηρίξουν, ο Κέννεντι μπόρεσε.

Λάνσαρε πρώτος το στυλ του προέδρου που ντύνεται όπως όλοι οι Αμερικανοί. Παντελόني Chino και μπλουζάκι λευκό ή μπλουζάκι γκρι.

Όλα, ακόμη και η δήθεν ατημέλητη φορεσιά, ήταν μελετημένα στον Κέννεντι.

Ρόναλντ Ρήγκαν: Οι σταρ του Χόλιγουντ έφτιαχναν τις μόδες

Στον Μεσαίωνα η μόδα φτιαχνόταν στην αυλή του βασιλιά ή στους αξιωματούχους της εξουσίας. Ο κινηματογράφος τα αναποδογύρισε όλα αυτά.

Στη δεκαετία του '50 την μόδα την έφτιαχναν οι σταρ του Χόλιγουντ ενώ οι ηγέτες είχαν στάνταρ ρούχα.

Ο Ρήγκαν που ήταν και σταρ και ηγέτης αναγκάστηκε να επιλέξει. Και επέλεξε να ντύνεται σαν σταρ του σινεμά.



Μάργκαρετ Θάτσερ: Ένα ταγιέρ για όλες τις ώρες



Μάργκαρετ Θάτσερ: Ένα ταγιέρ για όλες τις ώρες

Λένε ότι όταν η Μάργκαρετ Θάτσερ έβγαζε ένα χαρτί από την τσάντα της, οι υπουργοί ίδρωναν.

Η κυριαρχία της συμβολιζόταν από την τσάντα της στην οποία έβαζε τα πάντα. Κατά τα λοιπά, ντυνόταν όπως όλες οι γυναίκες της εποχής της. Με το ταγιέρ για όλες τις ώρες.

Τα πρώτα χρόνια οι γυναίκες δεν είχαν δικαίωμα να εμφανίζονται με παντελόνι στη Βουλή. Φανταστείτε μια γυναίκα με φούστα να χρειάζεται να πηγαίνει σε συσκέψεις, να κάνει συγκεντρώσεις και να ανεβαίνει στο πατάρι να μιλήσει.

Μέρκελ: Υπερβολικό ή όχι αρκετό

Φοράει πάντα το ίδιο ταγιέρ, απλώς αλλάζει χρώμα στο σακάκι. Στόχος είναι να προσθέσει μια μικρή γυναικεία νότα. Το πρόβλημα με τις γυναίκες στην εξουσία είναι ότι κάνουν πολλά ή δεν κάνουν αρκετά. Πρόσφατα, στη γαλλική βουλή άρχισαν να σφυρίζουν ειρωνικά μια υπουργό που μπήκε να μιλήσει με τζην παντελόνι.



Ομπάμα: Το κοστούμι είναι η καινούρια στολή εργασίας



Ομπάμα: Το κοστούμι είναι η καινούρια στολή εργασίας

Παλιότερα, η στρατιωτική στολή αναπαριστούσε την εξουσία, τώρα είναι το κοστούμι. Από αυτή την άποψη δεν μπορεί κανείς να πει πραγματικά ανάμεσα στον Πούτιν και τον Αμπράμοβιτς ποιος είναι ο πιο ισχυρός. Αυτό που μετράει είναι τελικά το κοστούμι της οικονομικής εξουσίας.